

Sundsvall nav för KOMMUNIKATIVA FÖRPACKNINGAR

Den svenska skogsindustrins vagna i Sundsvall pågår sedan knappt ett år en satsning med syftet att skapa ett världsledande centrum för kommunikativa förpackningar. Packaging Mid Sweden är namnet på kraftsamlingen. Bakom initiativet står Åkroken Science Park och ett 15-tal aktörer från det regionala näringslivet samt Mittuniversitetet, kommunen och länsstyrelsen i sann Triple Helix-anda.

AV MICHAEL NOVOTNY

Bland de större medlemsföretagen märks SCA, Iggesund, ingenjörsföretag som Pöyry och extruderingsföretag Swecoat. Även från företag i närliggande län finns stort intresse för Packaging Mid Sweden. Några exempel är: Expancel, kemikalieföretag i regionen som tillverkar bestrykningsmedel; Emhart Glass, maskintillverkare för glasförpackningar, samt ett stort antal tryckeribolag som är intresserade av tekniska egenskaper kopplat till exempelvis tryckt elektronik.

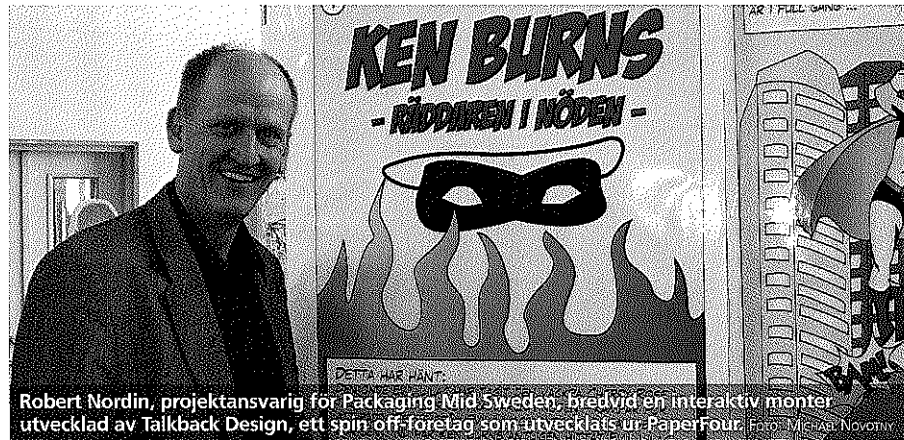
Potentialen för projektet finns i och med den kompetens både det lokala näringslivet och Mittuniversitetet besitter. Det finns nämligen flera nyckelområden för nya förpackningslösningar som kännetecknar Sundsvallsklustret: Design/massateknik; Grafisk & industriell design, elektronik (t ex. RFID och sensorteknik). – Vi hoppas dessa nya lösningar sammantaget ska kunna möta de kundbehov vi stött på, säger Robert Nordin, projektledare för Packaging Mid Sweden.

I samarbete mellan Mittuniversitet och Åkroken Science Park ska man utifrån dessa nyckelområden bli att ta fram nya lösningar för mer avancerade och lättare förpackningar.

På Mittuniversitetet finns också forskningsdiscipliner som är relevanta, till exempel materialteknik om vad man kan göra med cellulosa-fibers; industriell och grafisk design med färg, form och färg samt även funktionalitet och hanterlighet som utgångspunkter för förpackningar. Ekonomi i form av förpackningsstrategier ur ett logistiskt och kommunikativt perspektiv är ett annat forskningsfält. Mittuniversitetet är verksam i. På universitetet arbetar man även med beräkningsmodeller för förpackningars livscykel.

En metod för att mäta förpackningars hanterbarhet som tagits fram av bl.a. industri-designers knutna till Mittuniversitetet, kommer troligtvis att ligga till grund för en ISO-standard som kan komma att träda i kraft till år 2010. Det innebär att på samma sätt som en produkt krävs märkas kan en märkning av en förpackning hanterlighet bli aktuell.

Högst upp på Packaging Mid Swedens agenda står nu att matcha behoven på marknaden



Robert Nordin, projektansvarig för Packaging Mid Sweden, bredvid en interaktiv monter utvecklad av Talkback Design, ett spin-off-företag som utvecklats ur PaperFour. Foto: MICHAEL NOVOTNY

med spetskompetens som finns i regionen:

– Ett huvudfokus är att utveckla tillgängliga och lätthanterliga förpackningar för bland annat kvinnor och Västvärldens åldrande befolkning. I skärningspunkten mellan material, design och elektronik finns många lösningar i syfte att underlätta tillgängligheten när det gäller förpackningar – att förstå, kunna öppna och försluta förpackningar.

Målsättningen med att skapa centrum för strategiskt kommunikativa förpackningar har formulerats av medlemmarna i projektet.

– Den växte fram i ett antal work shops vi hade tillsammans med företagen, berättar Robert.

I sommar fick man klartecken från Länsstyrelsen för EU:s mål 2-finansiering. Totalt 8 miljoner kronor rör det sig om. Förutom EU-medel är Länsstyrelsen i Västernorrland, Sundsvalls kommun, Mittuniversitetet och medlemsföretagen de som tillsammans finansierar projektet.

– Det är välkomna pengar och möjliggör en ökad satsning på marknadsföring och rekrytering av personal som kan satsa heltid på att utveckla förpackningskompetens och förpackningsrelaterat näringsliv i regionen.

Robert, som är projektets ledare, arbetar också som regional representant för ISA (Invest in Sweden Agency) och var med att starta förpackningssatsningen, Packaging Sweden för ett par år sedan.

Många från utlandet har redan besökt Packaging Mid Sweden, bl.a. företag, förpackningsnätverk och media från Sydkorea

och Japan har varit förbi Sundsvall. Förslag på fortsatt samarbete finns med brittiska Faraday Packaging, en viktig närverksaktör där alla kända globala företag inom packaging är medlemmar. Ett japanskt universitet med förpackningsprofil har genom Packaging Mid Sweden etablerat ett nära samarbete med Mittuniversitetet.

Under projektets löptid har Robert Nordin också målet att få ett show room på fötter. Det är tänkt att påminna om Stockholms materialbibliotek, som också är en samarbetspartner. Stockholms materialbibliotek drivs på kommersiell basis och är mycket välbesökt av arkitekter och designers. Här finns alla typer av material som visar materialets egenskaper, all tänkbar fakta och designmöjligheter.

– Här i Sundsvall ska vi istället fokusera på först och främst cellulosa-baserade material, starta upp interaktiva utställningar där förpackningar, design, media och elektronik integreras och kan forma en inspirationskälla för studenter.

Ett av incitamenten för industrin i det här projektet är att det behövs en förnyring i branschen.

– Vi behöver skapa intresse för förpackningar bland ungdomar. Det här måste göras på ett intresseväckande sätt och involvera ungdomar som vill skapa förpackningar i en ny, spännande inramning, t ex via design-tävlingar och interaktiva förpackningsevenemang. Det gäller också för yngre elever i grundskolan, slutar Robert Nordin. ♦