

frånchbarer, pizzeriör och Bensinmackar med varor av olika slag. Vi brukar säga att vi säljer till alla ställen i regionen som serverar mat till alla uteätare. Även företagare handlar hos oss.

I dagsläget rymmer lokalerna cirka 7 000 artiklar.

- I vårt sortiment ingår förutom livsmedel i alla former, till exempel färskt och fruset kött, även utrustning till kök. Våra kunder handlar större förpackningar och vi kan därför erbjuda dem ett lägre pris än vad de

kan få i en vanlig matvarubutik, säger Lars Ericsson.

Frigjort utrymme

Den större affärsytan ska framförallt användas till den färska och frysta maten. Därför har man frigjort utrymme för en ny, 20 meter lång, frysdisk. Man bygger också om den cirka 350 kvadratmeter stora färskvaruhallen.

- Vår färskvaruhall har fått en rejäl ansiktslyftning. Vi har lagt in ett nytt golv, satt upp nya glasade innerväggar och ett nytt tak. Med de nya hyllorna blir varorna mer överskådliga för kunderna. Nya kompressorer förser utrymmet med en jämnare kyla, här förvaras livsmedel i olika kylzoner från +2 till +8 grader. Axfoods snabbgross har fun-

nits i de nuvarande lokalerna i sju år.

- Snabbgrossen i Sundsvall är en av nitton snabbgrossenheter i landet. 70 procent av snabbgrossens omsättning handlar kunderna för i matvaruhallen medan 30 procent härrör från leveranserna till våra kunder i distriktet.

Upprustningen beräknas vara klar i mitten av november,

alltså i god tid före den verkliga julruschen.

- Sedan vi öppnade den här enheten har vi fått en ny kundstruktur och ett annat varusortiment. Tidigare var det mycket konfektyr och godis. Den delen har minskat medan livsmedelsförsäljningen ökat, säger Lars Ericsson.

Stefan Aronson

060-66 35 12

"Vår uppgift är att få fram smartare förpackningar"

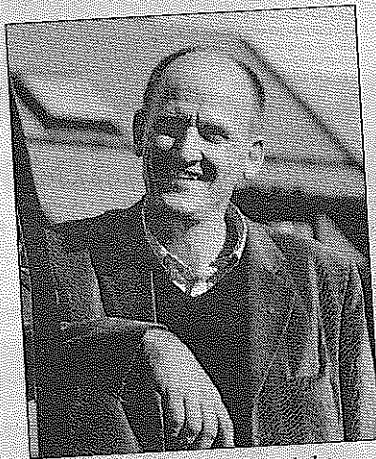
Finansieringen är nu klar för utvecklingsprojektet Packaging Mid Sweden. De närmaste tre åren har projektledningen åtta miljoner kronor till sitt förfogande.

- Vår uppgift är att medverka till att få fram smartare förpackningar och hitta intressanta utvecklingsprojekt för våra medlemsföretag, säger projektledaren Robert Nordin.

Under den treåriga projekt-tiden hoppas de ansvariga för projektet att flera av medlemsföretagen ska ha hittat samarbetspartner i andra länder alternativt att företag i andra länder ska ha fått kontakt med något av de medverkande företagen.

Hitta vettiga lösningar

- Vi måste på ett tidigt stadium fånga upp vad kunderna upplever för problem när det gäller olika förpackningar och sedan försöka hitta vettiga lösningar på problemen. Att få med kund-



• Robert Nordin, projektledare. Foto: ARKIV/MATS OLSSON

erna så tidigt som möjligt i våra utvecklingsprojekt, få in deras synpunkter, är mycket viktigt för projektens möjligheter att nå ända fram. Det handlar väldigt mycket om att initiera och stimulera. Vi hoppas självfallet också att ett antal forskningsprojekt inom medlemsföretagens kompetensområden ska ha sett dagens ljus, projekt som kan leda till

nya, smarta produkter, säger Robert Nordin.

Projektledningen tänker också se till att projektet blir känt i vidare kretsar. Därför kommer man bland annat att delta i olika mässor, till exempel nordens största förpackningsmessa, Easy Fair.

- Det är viktigt att sätta projektet på kartan, även internationellt, säger Anna-Sara Nyberg, som på halvtid knutits till projektet som utvecklingsledare.

EU:s strukturfond

Efter nyår hoppas Robert Nordin att ytterligare en utvecklingsledare på heltid ska vara på plats.

Av de åtta miljonerna kommer närmare hälften från EU:s strukturfond medan länsstyrelsen går in med två miljoner kronor i projektet. Sundsvalls kommun ställer upp med 750 000 kronor och de 16 medlemsföretagen med 335 000 kronor.

- Utöver de direkta penganslagen kan projektet också

FAKTA:

Medlemsföretag:

Accidenstryckeriet, Sundsvall
Eka Chemicals Expancel, Sundsvall
Emhart Glass, Sundsvall
Goniolabs, Sundsvall
HL Display, Sundsvall
Iggesund Paperboard, Iggesund
Mondi, Kramfors
Pöyry Forest Industry, Sundsvall
SCA R&D Centre, Sundsvall
Smurfit Kappa Mittpac, Bräcke
Swecoat, Timrå
TalkBack design, Sundsvall
Tryckeribolaget, Sundsvall

Styrgrupp:

Stefan Gradin, Åkroken Science Park, ordförande

Kristina Brink, Mittuniversitetet
Mikael Gulliksson, Sensible Solution
Malin Wedin, Mittuniversitetet
Sören Ödmark, Pöyry Forest Industry
Folke Österberg, SCA R&D Centre

Vetenskapliga rådet:

HC Ericson, professor grafisk design
Lowe Hedman, professor media och kommunikation
Lena Lorentzen, professor industridesign
Mattias O'nils, professor material och elektronik
Karl W Sandberg, professor interaktiv design
Christer Strandberg, lektor ekonomi och marknad

tillgodoräkna sig 1,1 miljoner kronor i form av arbetsinsatser från Mittuniversitetet, säger Robert Nordin.

Ett vetenskapligt råd har knutits till projektet. Där ingår

fem professorer och en lektor med design som övergripande intresseområde. Stefan Gradin, Åkroken science park, är ordförande i projektets styrgrupp.

Stefan Aronson