

Tema: Sundsvall

Förpackningsprojekt ger nya möjligheter i Åkroken

Åkroken Science park i Sundsvall utvidgar nu sin verksamhet. 200 nya kvadratmeter ska inrymma projektet Packaging Mid Sweden med Sveriges tredje och nordligaste materialbibliotek och showroom.

– Det här skapar också förutsättningar för en förinkubator, det vill säga en miljö för studenter, forskare och andra människor med innovationer eller idéer som ännu inte är mogna att helt och fullt gå in i den riktiga företagsinkubatorn, säger Stefan Gradin, vd för Åkroken Science park.

De nya lokalerna ligger i ett av husen på Grönborgsområdet, tvärs över gatan från Holmgården räknat där Åkroken Science Park har sin verksamhet. Showroom och materialbibliotek kommer att vara tillgängligt för designers, arkitekter, konstruktörer och formgivare från hela landet. På kort sikt kommer verksamheten att vara inriktad mot skogliga material, men på sikt kommer biblioteket även att innefatta övriga material som plaster, metaller med mera.

Inbjudna till kreativitet

– Det är just projektet Packaging Mid Sweden, som ägs av Åkroken Science park, som möjliggjort den här förändringen. Projektledningen, Robert Nordin och Anna-Sara Nyberg, flyttar i dagarna in i de nyrenoverade lokalerna, säger Stefan Gradin.

Förutom utställningsutrymmet och materialbiblioteket kommer de nya lokalerna även att härbärgera ett antal företag, som Sensible Solution, som



FÖRVÄNTANSFULLA. Delar av företagsinkubatorn vid Åkroken Science Park och Packaging Mid Sweden flyttar efter nyår in i nya lokaler i Grönborgsområdet. Stefan Gradin, vd för Åkroken Science Park och projektledningen för Packaging Mid Sweden Robert Nordin och Anna-Sara Nyberg är förväntansfulla inför flytten.

Foto: EVA-LENA OLSSON

avknoppats från företagsinkubatorn och företagen Talkback Design och Idag, som båda är kopplade till Packagingprojektet.

– Tanken är att lokalerna ska inbjudna till kreativitet. Här ska företag, designers, forskare och studenter kunna mötas och diskutera intressanta uppslag, materialval och konstruktioner. Man ska också kunna visa sina produkter/innovationer och bli

inspirerad. I de här lokalerna kan vi också lätt ordna mindre seminarier och kurser.

Skapa kontakter

Flytten frigör ytor i Holmgården som gör det möjligt att både flytta om verksamheter, som nu finns i huset, och successivt ta in nya innovatörer och företag.

– Vi vet att några företag i inkubatorn är i behov av stör-

re ytor medan andra vill flytta ihop för att underlätta samarbetet. Vi planerar också att inrätta en slags förinkubator, för verksamheter som ännu inte har en mogen affärsidé och affärsplan. När det gäller verksamheter som går in i förinkubatorn blir åtagandet från Åkroken Science park inte det samma som för ett inkubatorföretag. Vi räknar med att

kunna genomföra de här förändringarna under vintern.

För närvarande sitter 17 företag med ett 30-tal personer i företagsinkubatorn.

– En av Åkroken Science parks viktigaste uppgifter är att skapa nära kontakter mellan Mittuniversitetet och näringslivet i Sundsvallsregionen, säger Stefan Gradin.

Stefan Aronson

Sundsvallspar driver hälsobutik med ekologiska produkter

Intresset för ekologiska hälsoprodukter har ökat markant de senaste åren. I Sundsvall driver paret Tanja Tiourina och Dan Sjöbom sedan drygt två år tillbaka hälsoproduktbutiken Green Mama på Köpmangatan.

– Våra ekologiska hälsoprodukter tillverkas av extrakt och eteriska oljor från mer än 300 välkända, läkande växter, säger Dan Sjöbom.

Tanja och Dan är representanter för det franska varumärket Green Mama i Sverige och butiken i Sundsvall är för närvarande hälsokedjans enda i landet. Via internet säljer de även produkterna till kunder i hela Sverige.

– Ekologiskt har blivit ett kvalitetsbegrepp inom bland

annat mat, dryck och hudvårdsprodukter, säger Dan Sjöbom.

Green Mama startade 1996. Två år efter starten köpte företagsägarna en produktionsanläggning i Sydfrankrike. I anslutning till denna finns även ett avancerat forskningslaboratorium.

– Green Mamas ekocertifierade hälsoprodukter bygger på urgammal folkmedicin och använder sig av råvaror, som odlats på ett eko-biodynamiskt sätt, från olika delar av jordklotet bland annat Sverige, Skottland och Tibet.

Företagets sortiment omfattar i dagsläget 350 olika hud-, hår- och kroppsvårdsprodukter, som tillverkas vid företagets två fabriker. Produkterna testas också regelbundet vid företagets två laboratorier.

– 2002 utsågs Green Mamas

ekologiska hudvårdsprodukter till de bästa i Europa i stark konkurrens med de största och väletablerade märkena, säger Dan Sjöbom.

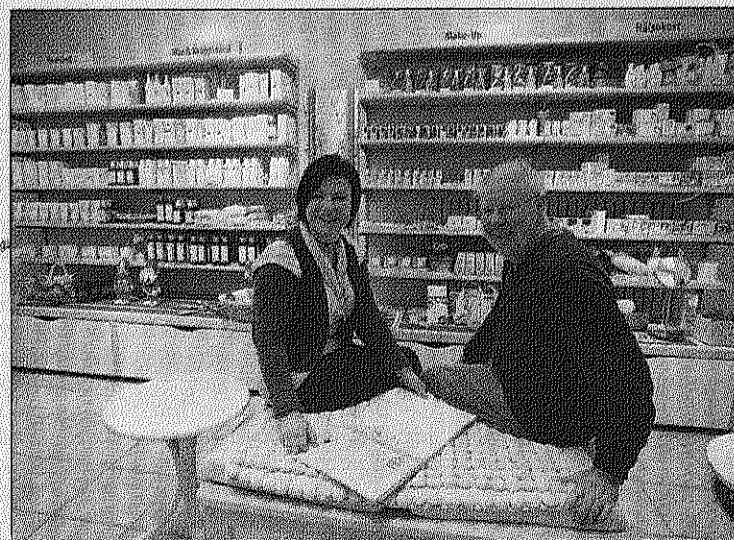
I augusti förra året började Tanja och Dan även sälja Evalars ekologiska hälsokostprodukter från Altaiprovinsen i sydvästra Sibirien.

– Altairegionen ligger 2 000 meter över havet i det ekologiskt renaste området i hela Ryssland.

Tanja och Dan erbjuder även sina kunder gratis medicinsk rådgivning. På det sättet kan kunderna få reda på vilka mediciner som kan kombineras med företagets hälsoprodukter.

Både Green Mama och Evalars produkter har inte testats på djur och innehåller inga konserveringsmedel.

Stefan Aronson



GREEN MAMA. Paret Tanja Tiourina och Dan Sjöbom driver sedan två år tillbaka hälsoproduktbutiken Green Mama. "Våra ekologiska hälsoprodukter tillverkas av extrakt och oljor från mer än 300 välkända växter".

Foto: MATS OLSSON