

## Packaging Mid Sweden NÄTVERSTRÄFF

Packaging Mid Sweden bjuder in sina medlemmar till höstens nätverksträff. Vi har åter igen ett spännande program till er, **Jonas Örtegren, DPC**, presenterar 'Resurscentret för Trycktekniska Innovationer' och hur man kan ta del av de tjänster som de erbjuder. **Ida Sjölund, Jegrelius**, berättar om de konkurrensfördelar som de miljödrivna marknaderna erbjuder och projektet 'Refrensmiljöer för framtidens produkter'. **Stefan Gradin, Åkroken Science Park**, informerar om det påbörjade arbetet med att skapa ett kreativt centrum i Grönborgsfastigheten. **Anders Molin, IDAG**, berättar om att ha världen som arbetsplats och varför de valde att starta upp sin designverksamhet i Västernorrland. Vi avslutar med ett studiebesök till IDAGs nya lokaler som ligger i anslutning till MaterialAteljén.

Välkommen till MaterialAteljén den 24 november klockan 15.00. Anmälan görs till [robert.nordin@packagingmidsweden.com](mailto:robert.nordin@packagingmidsweden.com) senast den 22 november.

## IDAG får uppdrag av STORT INTERNATIONELLT företag

Vi kan nu meddela att som ett direkt resultat av vår resa till Sydkorea i våras, kommer designbyrån IDAG, ett av Packaging Mid Swedens medlemsföretag, att skriva kontrakt med ett av Asiens största konsumentföretag för ett designarbete. Företaget besöktes av Packaging Mid Sweden under Sydkoreavistelsen, därefter har representanter från företaget hunnit besöka oss i Sunsvall två gånger. Vi gläds åt att våra designers inom nätverkar nu spelar på den internationella arenan.

*Vi tycker det är oerhört spännande att som relativt nystartat företag kunnat få möjlighet att jobba med en internationell aktör på det här sättet. Det visar hur viktigt nätverksarbete av typen som Packaging Mid Sweden genomför är för att nå ut på en global marknad - eftersom många asiatiska företag nu vänder blickarna mot Skandinavien och Skandinavisk design känns det extra kul att de lyckats få en stor aktör att titta specifikt på vad som finns just i vår region.*

*Björn Öberg & Anders Molin  
IDAG*

## SALESFORCE

Via vårt samarbete med Invest Sweden får alla Packaging Mid Swedens medlemmar möjlighet att synas i Salesforce - ett kraftigt verktyg som Invest Sweden använder för att förse sina agenter i bl.a. Japan, Kina, Sydkorea, Indien och Brasilien med produkt- och företagsinformation för att kunna marknadsföra och koppla de svenska medlemsföretagen mot intressanta utländska aktörer. Målet är att skapa samverkansprojekt inom F&U och att matcha svenska investeringsbehov med utländska investerare. Om du vill ta del av erbjudandet, skicka 2-3 säljande ppt-slides och ett A4-dokument med en mer detaljerad text kring vad ditt företag erbjuder och eftersöker. Skicka det färdiga materialet till [elin.li@packagingmidsweden.com](mailto:elin.li@packagingmidsweden.com)



Du har väl inte missat att vi finns på Twitter och Facebook? Gå med i vår fan page för att ta del av senaste information från nätverket och de spännande saker vi vill dela med oss när det gäller förpackningar.

## PACKAGING MID SWEDEN KALENDER

**8-9 november.** Jegrelius seminarium - goda affärer för framtidens produkter. Plats: Clarion Hotel Grand, Östersund. [www.jegrelius.se](http://www.jegrelius.se)

**10 november.** FSCN information day - informationsdag för dig som vill veta mer om de forskningsprojekt som pågår på FSCN (Fibre Science Communication and Network) Mittuniversitetet.

**24 november.** Packaging Mid Swedens nätverksträff. Plats: MaterialAteljén.

## NYA MEDLEMMAR

### Aven

**AVEN FORSA** tillverkar och levererar träemballage till främst pappermassa-, mekanisk och kemisk industri. Företaget är en av de största aktörerna i Norden inom just träemballage och erbjuder både standardsortiment som skraddarsydd lösningar för sina kunders behov.



**UNICUM** är ett kunskapscenter dit företag, myndigheter och organisationer kan vända sig för att få stöd i sin utveckling av produkter, tjänster och miljöer så att de ger högre livskvalitet för fler människor genom att ta hänsyn till

## Årets VINNARE av Packaging Mid Sweden Award KORADE

Tre duktiga designers befann sig i stadshuset under Fibre Future Conference (Paper Maker´s Night) för att ta emot priserna som delades under ceremonin för Packaging Mid Sweden Award. Prisutdelare var Kaarlo Niskanen, den nya forskningsdirektören för FSCN Mittuniversitetet. Årets pris i studentkategorin med en prissumma på 10 000 kronor delades ut till Pekka Pölki (Lahti Institute of Design) och Jaakko Kalsi (Aalto University) för en ny snabbmatsförpackning - 'PEEL. EAT'. Juryn kunde i år inte identifiera en ensam vinnare av huvudpriset varför istället två hederspriser delades ut. Mottagarna av dessa var Lisa Mörtberg från Mittuniversitetet med bidraget 'Åsbergets Gårdsmejeri' och Jaan Selg från Designhögskolan i Umeå med bidraget 'Säkrare matleveranser för World Food Programme'.



Till vänster: Vinnarna Jaan Selg (Designhögskolan i Umeå), Lisa Mörtberg (Mittuniversitetet) och Pekka Pölki (Lahti Institute of Design) på plats i Stadshuset, Sundsvall

Nedan: Vinnande bidrag i studentkategorin - Peel Eat av Pekka Pölki och Jaakko Kalsi



Som ett led i att stimulera till innovation och nytänkande så instiftades Packaging Mid Sweden Award. För att kunna få priset, krävs att juryn bedömt att bidraget gjort en betydande förbättring av ett förpackningskoncept eller en design, med fokus på funktionalitet, hanterbarhet eller kommunikation. Juryn tittar på relevansen av vilket förpackningsproblem bidraget avser att lösa och bedömer sedan bidragets lösning på problemet. Speciellt fokus läggs vid förpackningslogistikaspekter, dvs. hur bidragen redovisar insikter kring hur en design eller ett förpackningskoncept kommer att fungera i hela dess tilltänkta värdekedja.

Juryns motivering av det vinnande bidraget av Packaging Mid Sweden Awards studentpris

*"Detta bidrag visar på ett mycket genomarbetat förpackningskoncept som är presenterat på ett snyggt och strukturerat sätt. Bidraget avser att skapa en ny snabbmatsupplevelse där förpackningsöppnandet blir en integrerad del av själva ätandet. Detta är en lösning som har potential att underlätta ätande av snabbmat, vilket är ett starkt växande segment i dagens samhälle. Bidraget presenterar en genomtänkt helhet och redovisar förutom förpackningsdesign även hur produktion och logistik är tänkt att fungera."*

## FIBRE FUTURE CONFERENCE

Årets upplaga av Paper Makers Night i Sundsvall, som för sjätte året i rad arrangerades av SSG, Åkroken Fibre Network och FSCN, bytte i år namn till Fibre Future Conference. Namnbytet skall bättre spegla utvecklingen av "skogen som resurs", som utöver papper idag siktar på en rad nya spännande områden.

Liksom tidigare ägde årets evenemang rum den 30 september på Stadshuset i Sundsvall. Bland talarna återfanns bland andra Ulf Larsson, VD SCA Forest Products, Lars-Åke Lindström, Vice President Metso Paper Bio and Annual Fiber, Kaarlo Niskanen, professor, forskningsdirektör och ny chef för FSCN, Lars Martinson, koncernchef för Martinson Group, Erik Ottosson, Otto Innovation, Per Gradin, professor i hållfasthetslära på FSCN, Olof Björkqvist, lektor i energisystem på FSCN, Magnus Norgren, professor och innovationsagent på FSCN, Bengt Sandström, VD Design i Västernorrland, Mårten Ericsson, ansvarig för kompetensförsörjning på Skogsindustrierna samt Jonas Berggren, VD för SSG.

Nästa nyhetsbrev kommer ut den 15 december. Vill ni skicka in bidrag så är dessa välkomna innan den 13 december. Skickas till [elin.li@packagingmidsweden.com](mailto:elin.li@packagingmidsweden.com)

## Ett VÄLBESÖKT och TUNGT seminarium

Den 30 september arrangerade Packaging Mid Sweden tillsammans med Design i Västernorrland ett halvdagsseminarium med temat "Förpackningar för tyngre produkter". Under första halvan fick deltagarna uppleva miljön på Mittuniversitetet. Forskningsprojektet kring sensorer - STC (Sensible Things that Communicate) - visade på intressanta applikationer och tillämpningar, bland annat inkjettryckta minnen och vision sensorstyrd logistikövervakning. Utbildningen Industridesign visade upp sitt fullskalelaboratorium där studenterna får arbeta med prototyp tillverkning. Hos Grafisk design fick deltagarna kliva in till studenterna, som var i slutfasen av ett internationellt projekt där de designar förpackningar till det japanska sminkmärket Kanebo.

Under andra halva av seminariet, presenterade näringslivet



Till vänster: Bengt Oelmann (Mittuniversitetet) presenterar STC Till höger: Johanna Sahlmann (No Picnic) pratar om förpackningen som värdeskapare



## Packaging Mid Sweden deltog vid TOKYO PACK

Under den första veckan i oktober, besökte en delegation från Västernorrland förpackningsmeckat Tokyo för att bl.a. delta i Tokyo Pack. Tokyo Pack är Asiens största förpackningsmessa som anordnas vartannat år och har över 70 000 internationella besökare. Med i Packaging Mid Swedens delegation fanns representanter från SCA R&D Centre, Voxvil, Iggeund, M-real och Mittuniversitet. I en gemensam monter tillsammans med Invest Sweden, Korsnäs, Billerud och andra svenska förpackningsorganisationer (Packaging Arena och Invest in Skåne) visade vi upp vad Sverige har att erbjuda inom förpackningsområdet. Montern var välbesökt under hela veckan och många besökare visade intresse för svenska material och svensk design.

Förutom montern på mässan har även stort fokus lagts på individuella match-making möten mellan svenska och japanska företag. För vissa deltagare blev det upp till 2-3 möten per dag och vi vet redan nu att många av dessa möten gett gott resultat.

Resan var även ett bra tillfälle att knyta närmare kontakt med den japanska branschorganisationen för förpackningar - JPI (Japan Packaging Institute) vilket vi hoppas kan bli början till ett givande samarbete mellan våra två organisationer.

För att se bilder från Tokyo Pack och japanska förpackningar, se vår hemsida [www.packagingmidsweden.com](http://www.packagingmidsweden.com)

*Tokyo Pack 2010 gav en allmänt god inblick i förpackningsbranschens framkant och vår monter fullgjorde sin uppgift att marknadsföra den forskning och utveckling inom intelligenta förpackningar som bedrivs hos Mittuniversitetet. Mest givande var dock de individuella möten som Packaging Mid Sweden tillsammans med Invest Sweden i förväg ordnat åt Mittuniversitetet inom områdena för tryckt elektronik, RFID och förpackningar. Förutom kontakterna i sig har vi tack vare dessa möten nu direkt tillgång till materialprover av några av de senaste limmen och bläcken med elektronisk funktionalitet samtidigt som forskarutbyten diskuteras med ett Japansk forskningsinstitut.*

Johan Sidén  
Mittuniversitetet

## Internationella FÖRPACKNINGSTÄVLINGAR

### SCA Design Challenge 2009

Från 50 anmälda bidrag gick fem vidare, dessa finalister fick ta del av varsin workshop på ett europeiskt SCA Packaging Design Centre. Där fick deltagarna ta del av råd från SCAs förpackningsdesigners och möjlighet att vidareutveckla sina bidrag - några nästan helt och hållet. Vinnaren blev den svenska designerduon Karin Hartman och Per Eldénus från Lunds universitet som tagit fram en ny innovativ förpackning för glödlampor.

Av de fem finalisterna var det hela tre bidrag som presenterade förpackningslösningar för glödlampor. Kan det vara så att man överallt i världen är trött på de lösningar som finns i dag?



Vinnande bidraget av SCA design challenge 2009 - Bright Light av Karin Hartman och Per Eldénus

## Vi utmanar dig - testa KOMPETENSMATRISEN!

Genom att synliggöra kompetenser främjas skapandet av nya projekt och samarbeten, vilket är väsentligt för innovation och framtida förpackningsutveckling i Sverige. Därför har vi tagit fram Kompetensmatrisen, en webbapplikation där förpackningsrelaterade kompetenser struktureras och synliggörs. Kompetensmatrisen är ett verktyg för dig som söker en viss kompetens eller är intresserad av att hitta samarbetspartners. Du hittar kompetensmatrisen på vår hemsida [www.packagingmidsweden.com](http://www.packagingmidsweden.com)

En trevlig höst önskar Packaging Mid Sweden!



Projektledare  
**Robert Nordin**  
Tel: 070 379 4019



Utvecklingsledare  
**Magnus Viström**  
Tel: 070 586 2080



Utvecklingsledare  
**Elin Li**  
Tel: 073 698 2147

Alla i Packaging Mid Sweden kan nås på e-post enligt fornamn.efternamn@packagingmidsweden.com

Besöksadress: Storgatan 73E, Sundsvall  
Postadress: c/o Åkroken Science Park, Storgatan 90, 851 70 Sundsvall

Packaging Mid Sweden stöds i delar av sin verksamhet av:

En investering för framtiden



LÄNSSTYRELSEN  
VÄSTERNORRLAND



SUNDSVALLS  
KOMMUN



Medlemmar

IDAG  
INDUSTRIAL  
DESIGN  
ARTS &  
GRAPHICS



De Rosa Team

Expancel



swecoat

Aven



BOX  
SINGLE MALT WHISKY  
ADAMEN DISTILLERIE AB



Prinfo SUNDSVALL



Mittuniversitetet  
MID SWEDEN UNIVERSITY



IGGESUND  
HOLMEN GROUP

EMHARTGLASS  
J BRÜCHER COMPANY



Voxvil

TEMPIX



PÖYRY



m-real

norpartner.